

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Раздел 1. Теория и практика инновационного развития	12
1.1. Теоретико-методологические аспекты инновационного развития	12
1.2. Теоретические и прикладные аспекты активизации инновационного потенциала человеческих ресурсов	68
1.3. Практики и проблемы управления инновациями в российских компаниях (результаты исследования)	88
Раздел 2. Развитие человеческого и социального капиталов как стратегический приоритет компаний	108
2.1. Теория и практика создания и развития человеческого капитала	108
2.2. Социальный капитал как стратегический ресурс компании	127
2.3. Стратегический подход к обучению и развитию человеческих ресурсов	150
Раздел 3. Управление знаниями: от теории к практике	171
3.1. Теоретические аспекты управления знаниями	171
3.2. Социально-психологические факторы управления знаниями в современных организациях	198
3.3. Современная практика управления знаниями	220
Раздел 4. Технологии обучения и развития человеческих ресурсов	245
4.1. Теоретические подходы к обучению взрослых людей и развитию креативности	245
4.2. Современные образовательные технологии	263
4.3. Обучающая организация и непрерывное обучение человеческих ресурсов компании	286