

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 5. Технологии создания образовательной среды . . .	7
5.1. Управление по ценностям и создание идеологии инноваций	7
5.2. Корпоративный форсайт как инструмент управления знаниями и развития инновационной культуры .	39
5.3. Подходы к совершенствованию управления знаниями	48
5.4. Технологии обмена опытом и коллективного обучения	65
5.5. Технологии создания обучающихся корпоративных сообществ	89
Раздел 6. Дополнительное образование как часть процесса непрерывного образования человека в современном мире	102
6.1. Дополнительное образование и обучение в течение всей жизни	102
6.2. Глобальные вызовы современности и новые требования к образованию	123
6.3. Процессно-ориентированный подход к управлению бизнес-образованием	164
Заключение	191
Список литературы	194
Приложения	231
Приложение 1. Перечень законодательных и нормативных документов	231
Приложение 2. Определения, обозначения и сокращения	236
Приложение 3. Отчет «Инновационные ценности руководителей в экономике знаний»	251
Приложение 4. Отчет «Инновационные ценности руководителей в экономике знаний»	260

Приложение 6. Система (по М. Портеру) бизнес-направлений, реализуемых бизнес-школой	288
Приложение 7. Описание завершающего этапа процедуры оказания образовательной услуги основного бизнес-процесса «Выдача документа о завершении обучения на программе бизнес-образования»	289