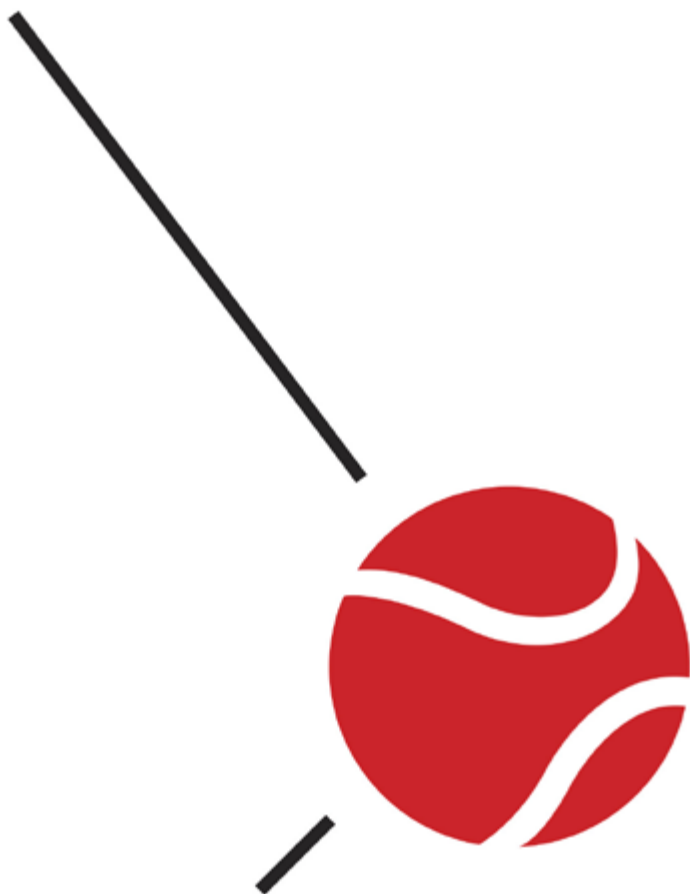


Владимир Моженков

# Ген директора



**17 правил  
позитивного  
менеджмента  
по-русски**

# Содержание

Отзывы о книге .....	10
Предисловие .....	13
Предисловие автора .....	14
Ген первый Историй успеха не бывает .....	21
Ген второй Если у тебя нет стратегии — значит, у тебя нет бизнеса .....	33
Ген третий Ваша улыбка стоит миллионы .....	43
Ген четвертый Посади правильных людей в свой автобус .....	51
Ген пятый Или мир, или война .....	65
Ген шестой Клиент не всегда прав .....	81
Ген седьмой Держи друзей близко, а врагов еще ближе .....	91

Ген восьмой	
<b>Планируй или умри</b> .....	<b>107</b>
Ген девятый	
<b>Анализируй и оцифровывай</b> .....	<b>119</b>
Ген десятый	
<b>Выращивай в себе самурая</b> .....	<b>133</b>
Ген одиннадцатый	
<b>Либо ежик, либо колобок</b> .....	<b>145</b>
Ген двенадцатый	
<b>Ни одна цель не бывает последней</b> .....	<b>159</b>
Ген тринадцатый	
<b>Отупеешь — я тебя выгоню!</b> .....	<b>167</b>
Ген четырнадцатый	
<b>Прощать людей не только вредно, но и полезно</b> .....	<b>185</b>
Ген пятнадцатый	
<b>Ищи подвигантов</b> .....	<b>199</b>
Ген шестнадцатый	
<b>Принимай решения</b> .....	<b>221</b>
Ген семнадцатый	
<b>Помни о конце</b> .....	<b>243</b>
<b>Об авторе</b> .....	<b>253</b>

# Отзывы о книге

Как хорошо, что у нас появляются реальные менеджеры, которые готовы делиться своим видением на эффективное управление и опираются при этом на свой настоящий опыт!

И как бы там ни говорили, что нам нужно смотреть на Запад и перенимать опыт оттуда, иногда стоит оглянуться по сторонам и увидеть таких руководителей рядом с собой, в нашей стране. Есть у нас свои гиперборей управления! Владимир Моженков — один из таких людей. Один его дилерский центр продавал автомобилей больше, чем все автоцентры стран Скандинавии. О том, как ему удавалось достигать таких потрясающих результатов, написано в этой книге.

Написано без воды, заумных теорий, живо и по-настоящему. И, кстати, сразу видно, что человек писал книгу сам. Без привлечения литературных ангелов, ассистентов и иных помощников. В каждой строчке есть частица его управленческого сердца и любви к своим сотрудникам.

Остается только прочитать, понять, принять и после этого начать наращивать результаты в своих подразделениях и компаниях. Как это сделал в свое время лучший менеджер Европы компании Audi.

*Максим (Комбат) Батырев,  
автор бестселлеров «45 татуировок менеджера»  
и «45 татуировок продавана»*

История о том, как дерзкие амбиции, твердые принципы и постоянная работа над собой даже в самой тяжелой ситуации ведут человека, который верит в себя и в свою миссию, к победе. История о том, как марка «Ауди» в России из рыночного аутсайдера к середине 2000-х годов превратилась в лидера российского премиального сегмента и неразрывно связана с жизненными установками автора этой книги. История, проверенная боем.

*Оскар Ахмедов,  
председатель совета директоров ГК «КарОператор»,  
в 1998–2006 гг. глава «Ауди Россия»*

Молодость или зрелость? Энергия или опыт? Мотивация или профессионализм? Эти дихотомии часто ставят неразрешимый вопрос о том, что предпочесть в работнике, консультанте, тренере. Что касается последних, вся индустрия бизнес-тренингов в нашей стране постоянно слышит упрек в том, что в ней работают молодые и не имеющие практического опыта тренеры, берущие на себя смелость обучать важнейшим аспектам бизнеса заметно превосходящих их в квалификации специалистов. Хотя и делают это креативно и с энтузиазмом. Приглашение же для той же задачи иностранного тренера, как правило, означает, что приедет убежденный сединами, давно вышедший на пенсию в далеком прошлом эффективный менеджер и, опираясь на свой богатый опыт, проведет обучение. Но в процессе обнаружит низкий жизненный тонус и полное непонимание особенностей нашего бизнеса, которое делает неимплементируемыми большинство его идей.

Когда я познакомился с автором этой книги Владимиром Моженковым — успешным практиком менеджмента с опытом работы на всех (очень разных) этапах истории отечественного бизнеса, — он поделился со мной своей амбициозной идеей весь свой опыт в бизнесе облечь в форму семинаров и тренингов. И меня посетила мысль, что я впервые могу увидеть совмещение двух преимуществ: практика, опыт и профессионализм с одной стороны и энергия, мотивация, знание почвы — с другой. И вот в моих руках (точнее, на экране моего компьютера) еще одно воплощение этих преимуществ — книга «Ген директора». Остроумное название. Интригующее оглавление. Насыщенное полезным и имеющим практическую направленность контентом содержание. Это одна из тех книг, прочитав которые восклицаешь: «Эх, если бы я прочитал ее десять (двадцать, тридцать...) лет назад, скольких ошибок я бы не совершил, каких результатов мог бы достичь!» Но это не единственный вывод, к которому хочет подтолкнуть автор читателя. Главное — это те изменения, которые должны привести директора к перспективе. Изменения в мировоззрении, подходах и ежедневных рутинных процедурах. Изменения, которые должны привести к росту эффективности в моменте и большей успешности — в итоге. Не будем исключать и того, что благодаря этой книге часть проектов будет попросту спасена от краха. Перефразируя Джона Леннона, можно сказать: «Если эта книга поможет хотя бы одному бизнес-проекту выжить, это уже будет означать, что ее следовало написать». Уверен — пользы от этой книги будет неизмеримо больше.

*Радислав Гандапас,  
бизнес-тренер*

# Предисловие

Много лет назад на одной из деловых конференций в Москве я первый раз увидел и услышал Владимира.

Меня, спикера со стажем, удивить сложно, однако выступление Владимира зацепило сильно. Он говорил от души, интересные истории следовали одна за другой, и, главное, в них шла речь о том, чего не найти в книгах, — о его практическом опыте.

Увы, с тех пор Владимира я не видел: он рассказывает о менеджменте, я — о маркетинге, поэтому на форумах и конференциях мы не пересекались.

А полгода назад встретились снова.

Владимир планировал написать книгу, и я, помня его яркое выступление, не мог сказать «нет».

Сказать, что встреча была интересной, — значит не сказать ничего. Я записывал за Владимиром идею за идеей, историю за историей, невероятный факт за невероятным фактом.

Всё, что я смог посоветовать ему, — это написать так, как он рассказывал мне.

И — внимание, спойлер! — Владимир так и сделал.

Читатель, я вам завидую.

У вас впереди интересное и очень полезное чтение.

И я надеюсь, что мы открываем для себя еще одного классного серийного автора.

Ген директора

Владимир, делитесь своим богатым практическим опытом и дальше.

Так держать!

*Игорь Манн,  
спикер, автор, консультант, издатель*



