

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Глава 1. Образ русской женщины и его метаморфозы	9
Законодательство: кто в России мог заниматься предпринимательством?	11
Как женщины записывались в купечество	16
Имущественное положение женщины в России	22
«Одеть армию»: предпринимательство аристократок в суконной промышленности	33
Дворянская и купеческая модели фабрик в 1810–1840-е	45
Дворянки-предпринимательницы: как наследовали фабрики и что на них производили	48
Купчихи-предпринимательницы: как наследовали фабрики и что на них производили	55
Мещанки, цеховые, крестьянки, солдатки и казачки	68
Экономический перелом середины XIX века	87
Эмансипация женщины	100
Глава 2. Портреты	124
Наталья Петровна Голицына. «Усатая» княгиня	125
Надежда Шергина. Купчиха из Тотмы и ее писчебумажная фабрика	129
Анна Брюммер, Елисавета Вердеревская и Марфа Кокина. Предпринимательницы Архангельской губернии	133
Агафоклея Полторацкая, Сара-Элеонора Стенбок-Фермор, Домна Юферова, Авдотья Найкова и другие. Купеческое и дворянское предпринимательство в Санкт-Петербурге и губернии	136
Мария Посникова, Екатерина Уварова, Александра Лубяновская. Крупнейшие суконные фабрикантки	145

Авдотья Власьева. Преодолевая горе-злосчастье . . .	152
Авдотья Грибова. Фабрика шалей «из шелку шемаханского»	157
Федосья Большая. Мужа в мещане, а фабрику себе .	162
Прасковья Полякова. Фабрикантка парчи	167
Вера Алексеева. Прабабушка Станиславского	171
Наталья Бахрушина. Бабушка основателя Театрального музея	183
Елизавета Быковская. Бизнес и шесть сыновей	193
Екатерина Прибыткова. Владелица казанского кожевенного завода	200
Аграфена Растеряева и Доротея Берд. Крупнейшие предпринимательницы Санкт-Петербурга 1860-х годов	204
Глафира Кошеверова. Доверчивая теща и зять-обманщик	214
Наталья Носова. Расчет и решительность	220
Афимья Белова. Купчиха — за расширение фабрики, а ее соседи — за экологию и тишину	231
Надежда Щёкина. Жить и зарабатывать отдельно от мужа	237
Надежда Стенбок-Фермор. Сталепрокат и золотые прииски	253
Надежда Половцова. Тайна рождения и госзаказ на рельсы для Транссибирской магистрали	261
Принцесса Евгения. Предпринимательница из царской семьи	269
Мария Матвеева. Сукно для Кяхты, армии и внутренней торговли	281
Наталья Андреева. Благотворительница и «сапожница»-фабрикантка	305
Мария Морозова. Мать Саввы Морозова	315
Вера Фирсанова. Любовь к мужу и бизнес-интересы	331
Заключение	344
Список рекомендуемой литературы	345

ВВЕДЕНИЕ

В 1832 году в Москве, в Университетской типографии, был опубликован «нравственно-повествовательный» (как было обозначено на титульной странице) роман Александра Орлова под цветистым названием «Анна, купеческая дочь, или Бархатный ридикуль из Галантерейного ряда». В романе рассказывалось о молодом торговце галантереей из Китай-города Валериане, который за улыбки кокетливых покупательниц снижал цену до минимума, постепенно дойдя до разорения.

Валериана спасло от банкротства благоразумие молодой красавицы-покупательницы Анны, купеческой дочери. Анна прислала ему письмо со следующим советом:

Валериан! Я — купеческая дочь, имя мое Анна. От отца и брата слышала я, что ты в кредит упал, продавая женщинам за бесценок свои товары, которых тебе для лавки своей уже купить будет не на что, а на кредит уже иметь не можешь. По крайней мере, я так слышала от отца и брата, которые, зная все купеческие обороты, имея сами большие спекуляции, редко ошибаются как в расчетах, так и в суждениях о торговых людях. Я искренно о тебе сожалею и желаю от чистого сердца, чтоб ты поправил дела свои. Анна.

Анна, до поры до времени оставаясь инкогнито, прислала Валериану 1000 рублей. Эта довольно крупная для 1830-х годов сумма помогла Валериану расплатиться с кредитом и наладить торговлю. Молодые люди познакомились, когда Анна под видом обычной покупательницы в очередной раз пришла в лавку к Валериану. Между ними постепенно возникли романтические чувства, и история закончилась хеппи-эндом — свадьбой.

В романе любовные переживания юной купеческой дочери удачно сочетаются с ее прагматическими представлениями о «правильном» ведении бизнеса, основанными на умении считать деньги и благоразумно инвестировать свободные средства в развитие дела. Здесь представлена скорее типичная, чем необычная ситуация. Вопреки господствующим у современных людей представлениям, в XIX веке русские женщины воспитывались в атмосфере, предполагавшей, что персона женского рода должна уметь наравне с мужчиной разбираться в вопросах финансов, заключения сделок по торговле и недвижимости. Причем, как будет далее показано в книге, это относилось к женщинам всех экономически активных сословий: дворянкам, купчихам, мещанкам и отчасти крестьянкам, переселившимся в город.